



SOALAN
PEMBUDAYAAN LOGO KHUSUS MALAYSIA MADANI

OLEH:
AKADEMI KENEGARAAN MALAYSIA (AKM)
PEJABAT PERDANA MENTERI

1. APAKAH PUNCA KUASA PEMBUDAYAAN LOGO KHUSUS MALAYSIA MADANI?

Pada 27 Februari 2024 Mesyuarat Khas Akademi Kenegaraan yang dipengerusikan oleh YAB Perdana Menteri telah memutuskan agar pembudayaan Malaysia MADANI harus diperlihatkan di setiap program dan aktiviti anjuran kementerian, jabatan dan agensi kerajaan. Logo khusus mengikut nilai teras Malaysia MADANI yang telah mendapat kelulusan Ketua Setiausaha Negara pada 31 Mei 2024.

2. APAKAH TUJUAN PEMBUDAYAAN LOGO KHUSUS?

Malaysia MADANI seharusnya tersemat dalam hati seluruh rakyat Malaysia tanpa mengira latar belakang dan asal usul. Oleh yang demikian, penggunaan logo Malaysia MADANI yang berfungsi sebagai simbol kepada Malaysia MADANI itu sendiri perlu diperluas penggunaannya supaya roh Malaysia MADANI sentiasa tersemat dalam diri dan jiwa rakyat Malaysia.

Justeru, penggunaan logo khusus Malaysia MADANI dalam setiap program anjuran kementerian/jabatan/agensi kerajaan, syarikat korporat dan NGO melalui medium promosi secara maya mahupun bercetak adalah usaha yang bertepatan dalam memastikan pembudayaan Malaysia MADANI berlaku secara berterusan.

3. APAKAH OBJEKTIF PENGUMUMAN LOGO KHUSUS?

Pengumuman logo khusus berserta garis panduan yang dikeluarkan akan membantu penyeragaman penggunaan logo khusus Malaysia MADANI di setiap program dan aktiviti anjuran kementerian/jabatan/agensi kerajaan, syarikat korporat dan NGO. Ianya juga agar logo khusus digunakan mengikut padanan kesesuaian program dan aktiviti yang dilaksanakan.

4. APAKAH 6 TERAS MALAYSIA MADANI?

Enam (6) nilai teras Malaysia MADANI ialah Kemampanan, Kesejahteraan, Daya Cipta, Hormat, Keyakinan dan Ihsan.

5. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS KEMAMAPAN?

Kemampanan dengan pengertian saling menghormati dan mengasihi sesama manusia, terhadap alam sekitar termasuk haiwan dan tumbuhan merupakan nilai

teras Malaysia MADANI yang pertama. Program gotong royong bertemakan alam sekitar adalah contoh program yang bertepatan dengan nilai teras kemampanan.

6. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS KESEJAHTERAAN?

Kesejahteraan, nilai teras Malaysia MADANI yang kedua merujuk kepada sejahtera dari aspek ekonomi dan sosial melalui budaya ilmu serta kepelbagaian pandangan. Visi nilai teras ini adalah untuk mewujudkan sebuah negara sejahtera, seimbang antara pertumbuhan ekonomi yang mampan dan amalan kerohanian yang memperkasa semua rakyat Malaysia tanpa mengira agama, kaum dan latar belakang. Sebagai contoh, program Karnival Kerjaya yang menyasarkan semua rakyat Malaysia bagi meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan merupakan pendekatan yang sesuai untuk menggambarkan nilai kesejahteraan.

7. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS DAYA CIPTA?

Nilai teras Malaysia MADANI ketiga iaitu **daya cipta** yang membawa maksud pembaharuan dan pengupayaan modal insan bagi menjelmakan daya cipta manusia. Ia sesuai digunakan untuk program berbentuk inovasi seperti program Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK) yang menjadi program tahunan setiap kementerian. Pelaksanaan program seumpama KIK ini akan mencungkil bakat reka cipta rakyat Malaysia yang mampu menjana idea baharu ke arah perubahan negara yang lebih maju dan berimpak tinggi berteraskan roh daya cipta itu sendiri.

8. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS HORMAT?

Hormat merupakan nilai teras Malaysia MADANI keempat yang merujuk perilaku budi bahasa kepada kekayaan tradisi, kemajmukan dan meraikan perbezaan pandangan dunia, sinonim dengan kesopanan dan ketawadukan dan dilihat bukan hanya tingkah laku semata-mata tetapi juga asas kepada sebuah peradaban. Hormat dijadikan nilai teras Malaysia MADANI dengan visi membentuk sebuah masyarakat Malaysia yang adil, saling menghormati, berdedikasi, punyai nilai kesaksamaan dan berintegriti tinggi. Sebagai contoh, ia boleh dipamerkan melalui program-program latihan kenegaraan, perpaduan, kebudayaan serta diskusi intelektual.

9. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS KEYAKINAN?

Nilai teras Malaysia MADANI yang kelima, **keyakinan** pula dikaitkan dengan harapan terhadap perubahan seiring dengan sikap amanah ke arah kebaikan yang merupakan suatu ikrar pertanggungjawaban moral duniawi dan ukhrawi. Keyakinan dijadikan nilai teras Malaysia MADANI dengan tujuan untuk memulihkan semula keyakinan terhadap negara dan membangunkannya semula di samping mengukuhkan perpaduan serta kerjasama antara kerajaan dengan rakyat. Sebagai contoh, nilai teras ini bertepatan dengan sesi amanat pucuk pimpinan tertinggi sesebuah organisasi sewaktu perhimpunan bulanan setiap kementerian, agensi dan jabatan kerajaan yang sentiasa menitikberatkan tanggungjawab penjawat awam dalam usaha membangunkan negara Malaysia.

10. APAKAH YANG DIMAKSUDKAN DENGAN NILAI TERAS IHSAN?

Program-program bantuan kerajaan kepada rakyat adalah bertepatan dengan nilai teras Malaysia MADANI yang keenam iaitu **ihsan** yang membawa maksud belas ihsan akan nasib semua pihak melalui tindakan pemberdayaan kemanusiaan. Perasaan ihsan itu adalah soal menyelami penderitaan dan kemelatan orang lain serta berusaha mencari jalan bagi mengatasinya. Ihsan dijadikan nilai teras Malaysia MADANI dengan visi untuk memberdaya seluruh rakyat melalui penyediaan keperluan asas yang mencukupi, makanan seimbang, perumahan mampu milik, penjagaan kesihatan dan perkhidmatan yang bersesuaian serta sokongan berterusan untuk golongan miskin yang terpinggir.

11. APAKAH YANG TERKANDUNG DALAM GARIS PANDUAN LOGO KHUSUS MALAYSIA MADANI?

Garis panduan penggunaan logo khusus Malaysia MADANI mengandungi penggunaan tulisan, kedudukan logo serta warna yang telah ditetapkan. Rujukan lanjut melalui pautan <http://bit.ly/logokhususmalaysiamadani>. Pihak tuan/puan juga boleh melayari portal rasmi AKM di <http://www.akm.gov.my> atau menghubungi Bahagian Perancangan Strategik, Akademi Kenegaraan Malaysia di talian 03-8872 4607/08/49/56/74/77.

12. SIAPAKAH YANG TERLIBAT DALAM PENGGUNAAN LOGO KHUSUS?

Pembudayaan logo khusus Malaysia MADANI ini terbuka kepada seluruh agensi di Malaysia merentasi sektor kerajaan, swasta dan NGO sebagai tanda sokongan kepada dasar kerajaan semasa. Logo khusus ini boleh digunapakai bermula 25 Oktober 2024.